Название проекта Туристический маршрут «КрасОКтур»

Название команды «Цветочный городОК»



МБДОУ №90



КОМАНДА

«Цветочный городОК»

Позиция: Уильям Джеймс сказал: «Величайшее открытие моего поколения заключается в том, что люди могут изменять свою жизнь, изменяя свое отношение к ней».

Контактные данные капитана:

nata-1i@mail.ru

89082243722



КрасОК

Твори как мы!

Узнавай с нами!

Раскрывайся для всех!









Описание проблемы заказчика

Профессиональное становление педагога зачастую ассоциируются с его знаниями, личностные качества уходят на второй план. Но для успешного роста, качественной системы образования необходимо найти новые пути развития педагога, создать пространство для творчества, вызвать у них устойчивый интерес к профессии, стимулировать в них тягу к саморазвитию и самообразованию, привлечь к научным поискам, реализовать себя, найти поддержку своим идеям.

Цель: Создать условия для профессионального и личностного роста педагогов через организацию туристического маршрута «КрасОКтур»

Задачи:

- 1. Создание сайта для привлечения участников и организации туристического маршрута;
- 2. Разработка программы мероприятий для каждого туристического выхода;
- 3. Запуск «рекламной компании» с поддержкой КИМЦ и ГУО для привлечение новых участников проекта.

Продукт проекта

- Карта КРІ (ключевые показатели эффективности);
- Сайт «КрасОКтур» с виртуальной картой туристических маршрутов;
- Опросник о профессиональной педагогическом развитии участника;
- «Дневник путешественника».



Ключевые показатели деятельности

- Увеличение численности участников и пользователей сайта;

- Положительные отзывы.



Ожидаемые результаты



Для участников

- мотивация на развитие;
- расширение круга знакомств и единомышленников;
- осознание своих сильных и слабых профессиональных сторон;
- получение нового инструментария для собственной педагогической практики.

Подведение итога

• Ежегодное закрытие педагогического сезона в формате Ped.Skills

Для организаторов

- прокачка своих возможностей;
- успешная реализация проекта;
- повышения рейтинга

Итоговый продукт

- Ролик (фильм)созданный при поддержке всех участников тура
- Карта по пройденному маршруту, с отметками интересных открытий

Спасибо за Внимание!

